

ga

gagliardiassociati

IDEE / PROGETTI / TERRITORIO

Idee Progetti Territorio

Lo studio di consulenza **GagliardiAssociati** si occupa di progettazione di contenuti e materiali di **comunicazione** per le imprese e i consorzi del comparto agroalimentare, di **consulenza strategica** per le aziende enogastronomiche, di **organizzazione di eventi** per soggetti del settore pubblico e privato nell'ambito della promozione territoriale e di **produzioni esecutive** di manifestazioni, pubblicazioni e prodotti di comunicazione legate al wine & food.

Servizi

Consulenza

Aree di intervento

marketing prodotto ricerche qualitative e quantitative, analisi della competitività, ridefinizione della gamma, ridefinizione del packaging

pricing politica dei listini, promozioni

strategia commerciale pianificazione commerciale, selezione dei canali di vendita, selezione ed ottimizzazione della rete agenti, supporto alla ricerca di partner per la distribuzione

pianificazione finanziaria ricerca di fonti di credito agevolati, redazione di business plan

Comunicazione aziendale

Aree di intervento

Strategia di comunicazione

Immagine coordinata creazione e revisione.

Relazioni con la stampa ufficio stampa, press tour, video istituzionali, foto reportage

Social media editing creazione di contenuti transmediali, contenuti web oriented, contest

Produzioni esecutive

Aree di intervento

Dall'idea alla realizzazione di un progetto di comunicazione, un prodotto editoriale, di una manifestazione, progettazione, contabilità di progetto, gestione produzione, segreteria operativa

Organizzazione eventi

Aree di intervento

Progettazione

Produzione

Allestimento

Gestione

Comunicazione

Rendicontazione

Personne



Giovanni Gagliardi
Pianificazione

Fondatore, supervisiona tutte le attività della struttura



Manuela Laiacona
Responsabile comunicazione

Gestisce i progetti di comunicazione e le relazioni con la stampa



Vincenzo Alvaro
Coordinamento generale

Coordina l'operatività della struttura, seguendo le diverse fasi di produzione



Gianluca Damaso
Designer

Art director e responsabile della progettazione creativa della struttura



Francesco Di Benedetto
Designer/fotografo

Si occupa di grafica pubblicitaria e di realizzazione di materiale di comunicazione visiva



Martina Montagnari
Webdesigner

Progetta la comunicazione visiva sul web e coordina la riuscita comunicativa dei progetti on line



Davide Clementi
Allestimenti

Si occupa della progettazione e realizzazione degli allestimenti di eventi, fiere e manifestazioni



Rocco Catalano
Account manager

Coordina i rapporti con i clienti



Giusy Mazillo
Segreteria operativa, eventi

Coadiuvata le attività della struttura e si occupa di pianificazione degli eventi

Casi

Una selezione
di alcuni lavori
e realizzazioni
dello studio

Radici del Sud

La più importante manifestazione dedicata ai vini autoctoni meridionali, che polarizza l'attenzione del settore e fa convergere ogni anno importatori da tutto il mondo, operatori italiani, centinaia di aziende del vino meridionali, chef, artigiani del gusto. Il più grande evento dedicato alla cultura vitivinicola del Sud.

Servizi forniti

Revisione brand e progettazione nuova immagine coordinata (SocialDesign), gestione press tour, realizzazione video istituzionali, foto reportage, social media editing, supporto nella gestione della produzione, segreteria operativa.







Il volume che cerca di restituire ai viticoltori cosentini la consapevolezza del proprio ruolo. Un ruolo che parte dalla missione di preservare il patrimonio culturale e culturale tramandato dalle generazioni precedenti, per poi maturare in un percorso che possa dare a questo tesoro una continuità temporale e aprire orizzonti nello scenario globale.



Intorno a Ferrocinto*

Il racconto fotografico di un territorio vitivinicolo straordinario, quello del Pollino, e dei suoi protagonisti, con i ritratti dei produttori e le schede delle aziende. Corredato da una raccolta di ricette abbinata ai vini del Pollino, realizzate dagli chef tra gli interpreti della migliore ristorazione regionale.

Servizi forniti

Ideazione e realizzazione dei progetti editoriali, contabilità di progetto, gestione produzione, editing, redazione testi, shooting fotografico.





Consorzio Vino Chianti Colli Fiorentini

Realizzazione di una ricerca qualitativa-quantitativa sulla percezione del brand Chianti Colli Fiorentini in 5 paesi target per i produttori associati: Germania, Svizzera, Usa, Cina, Brasile.

Servizi forniti

Progettazione dell'indagine, redazione del questionario, interviste dirette a un panel di aziende rappresentative del consorzio, analisi dei dati e report finale.





Consorzio Vini di Romagna

Nell'ambito delle attività di formazione del Consorzio tese a rafforzare le conoscenze degli imprenditori associati, la GA ha realizzato con WineJob alcuni seminari formativi, dedicati a tema le politiche distributive, budgeting e gestione di un'azienda del vino.

Servizi forniti

Selezione dei docenti,
gestione dei seminari formativi



/Vinitaly 2016

Rosso Calabria

Foto di Vinocalabrese.it

In occasione della partecipazione unitaria delle aziende calabresi al Vinitaly 2016 la GA con Vinocalabrese.it ha prodotto 3 eventi dedicati di presentazione complessiva della Calabria. La degustazione comparata di Magliocco e Gaglioppo, un focus sul Moscato Passito di Saracena e il Greco di Bianco e l'Intravino Meeting, il raduno degli editor e dei follower del magazine sul vino.

Servizi forniti

Selezione dei temi e degli ospiti, progettazione e curatela delle iniziative, digital PR.



Consorzio Terre di Cosenza DOP

Foto di Francesco Mollo

Nel corso degli anni la GA ha collaborato con il Consorzio Terre di Cosenza e la Camera di Commercio del cosentino per promuovere la nuova denominazione e i suoi produttori all'interno del Vitality e nei fuori salone Vitality and the City

Servizi forniti

Organizzazione delle attività durante la fiera, allestimento stand, realizzazione dei materiali di comunicazione, digital PR e ufficio stampa, gestione del programma, segreteria operativa, contabilità di progetto.





Pollino People Experience

È un progetto del Parco Nazionale del Pollino realizzato con Telecom Italia e progettato da Symbola che mette a sistema e in rete 30 esperienze imprenditoriali del parco protetto più grande d'Italia. La GA negli anni ne ha gestito, per conto del Parco Nazionale, l'implementazione delle iniziative, allargando le modalità di azione e le aziende coinvolte con l'organizzazione di educational tour dedicati alla stampa enogastronomica e la partecipazione al Salone del Gusto-Terra Madre di Torino.

Servizi forniti

Implementazione dei contenuti della piattaforma web, somministrazione dei contenuti sui social, organizzazione di press tour, selezione degli ospiti, gestione incoming, organizzazione e selezione partner per il Salone del Gusto Terra Madre, allestimento stand, realizzazione dei materiali di comunicazione, digital PR e ufficio stampa, gestione delle attività dello stand e del programma, segreteria operativa, contabilità di progetto.

Foto di Leonardo Nella / Archivio Parco Nazionale del Pollino

POLLINO
PEOPLE
EXPERIENCE

 Parco
Nazionale
del
Pollino



Foto di Francesco Bevilacqua / Archivio Parco Nazionale del Pollino

Progetti

Iniziative autoprodotte da Gagliardi Associati

Vinocalabrese.it

Vinocalabrese.it racconta il mondo del vino calabrese e nasce come piattaforma web dove si incontrano produttori, consumatori e operatori del settore. Dalla collaborazione con i produttori e con le istituzioni, da semplice portale, è diventato, nel tempo, una fucina di progetti per il comparto vitivinicolo regionale.

vinocalabrese.it
fb/vinocalabrese puntoit

Foto di Manuela Laiacona





Cooking Soon

Cooking soon è un ensemble di giovani chef calabresi che insieme promuovono e fanno conoscere in un modo diverso la propria terra, ognuno con il proprio contributo e l'inimitabile stile personale. Ambasciatori della Calabria, attraverso il cibo, con iniziative, progetti, attività di tasting ed happening, in Italia e all'estero.

cookingsoon.net
fb/cooking soon
tw/cooking soon

Foto di Manuela Laiacona



olio**calabrese**.it

Oliocalabrese.it

Progetto che si sviluppa sulla scorta dell'esperienza di vinocalabrese.it.

Dal suo fratello maggiore eredita modalità operative, visione e progettualità.

oliocalabrese.it

Foto di Stéphane Aït Ouarab



Wine Job

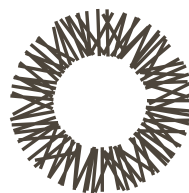
Il primo portale italiano di selezione interamente dedicato al mondo del vino. Diventato negli ultimi anni punto di riferimento nel settore. Progettato e realizzato con Selecta Firenze.

winejob.it
in/winejob
fb/Winejob Italia



Centro per la valorizzazione dell'Agroalimentare Meridionale

Associazione tra soggetti che a vario titolo si occupano di promozione dei giacimenti agroalimentari meridionali. Impegnata nella realizzazione di eventi, manifestazioni, progetti di comunicazione tesi a produrre valore aggiunto al comparto agricolo del sud.



CENTRO
PER LA VALORIZZAZIONE
DELL'AGROALIMENTARE
MERICIONALE



www.gagliardiassociati.com

Gagliardi Associati

PIVA 02996760787
Numero REA CS - 203897

Sede operativa

C.da Cammarata – Piana di Sibari
87012 Castrovillari CS

Distaccamento operativo

Via Pietro Nenni, 28
75100 Matera

Sede legale

Via Roma 145
87010 Saracena CS

TEL 0981 38839
FAX 0981 38849
info@gagliardiassociati.com
www.gagliardiassociati.com